

## Čítanie vo dvojiciach a reklama na knihu

Začiatkom novembra vytvorili žiaci 6. a 7. ročníka dvojice, prípadne trojice. Každá z dvojíc mala za úlohu prečítať danú knihu. Po prečítaní každý žiak samostatne vypracoval rozbor knihy s vopred zadanými otázkami, pričom dôraz sme kládli na názor a jeho zdôvodnenie. Od 6. – 13. decembra sme na hodinách literatúry vytvárali plagáty – reklamy na knihy. Niektoré knihy žiakov zaujali natoľko, že si ich navzájom povymieňali.

Mgr. Barbora Labudová



