**INNOWACJA**

**Przedsiębiorczy Maciuś w krainie nauki i edukacji społecznej**

Autorki: Małgorzata Dwornikiewicz-Opalińska, Edyta Radzikowska

**Rodzaj innowacji:** dydaktyczno -*metodyczna*

**Data wprowadzenia: 2021 r.**

**Data zakończenia:** 2023 r.

Innowacja ma na celu zaprezentowanie długofalowych, trwałych korzyści płynących z rozwijania u dzieci i młodzieży, w innowacyjnej formule, umiejętności społecznych, postawy przedsiębiorczości i skuteczności osobistej.

Adresatami innowacji są wybrani uczniowie klas 6-8. Czas realizacji innowacji obejmuje okres 3 lat, gdzie zajęcia będą realizowane w danym roku szkolnym przez jedno półrocze z możliwością jej kontynuowania w następnych latach szkolnych. Zajęcia z innowacji będą trwać 45 min. dwa razy w miesiącu.

Program zbudowany jest wokół umiejętności przedsiębiorczych, a nie treści stricte ekonomicznych, gdyż nie są one wprost sformułowane *w Podstawie programowej kształcenia ogólnego dla szkoły podstawowej.*

**Motywacja wprowadzenia innowacji:**

 Innowacja jest naszą odpowiedzią na sugestie uczniów, rodziców, a także częściowe zalecenia MEN mówiące o wyjściu naprzeciw wymogom edukacyjnym zawartym w aktualnej podstawie programowej .

Na podstawie wieloletnich obserwacji z perspektywy nauczyciela, psychologa, pedagoga, trenerek i rodziców oraz w wyniku przeprowadzonych diagnoz w pracy w szkole oraz podczas warsztatów skierowanych do młodzieży, zauważyłyśmy, że uczniom najbardziej brakuje rozwinięcia kompetencji emocjonalno-społecznych, wprowadzenia alternatywnych, do nadmiarowego korzystania z urządzeń elektronicznych (tel. komórkowe, komputery) konstruktywnych sposobów spędzania czasu wolnego, poszerzania samoświadomości oraz poczucia wpływu na zastaną rzeczywistość.

Dlatego też główną przyczyną opracowania innowacji była potrzeba stworzenia oryginalnego podejścia do wykorzystywania własnych zasobów i potencjału twórczego, przy jednoczesnej zabawie i poszerzaniu wiedzy i nabywaniu kompetencji społecznych, umożliwiających osiągnięcie sukcesu osobistego na płaszczyznach własnego rozwoju. Współczesna edukacja musi sprostać zadaniu wykształcenia w dziecku odpowiednich umiejętności współdziałania w zespole, pokonywania barier komunikacyjnych, radzenia sobie z konfliktami lub odważnego prezentowania swoich możliwości, promowania siebie, kreowania wizerunku.

Innowacja jest odpowiedzią na specyﬁczne potrzeby dydaktyczno-wychowawcze, które pojawiły się na przestrzeni ostatnich lat. Według World Economic Forum’s Future of Jobs Report Inteligencja emocjonalna będzie jedną z 10 najważniejszych umiejętności preferowanych przez Pracodawców w najbliższych latach.

Inteligencja emocjonalna zawiera w sobie trzy kluczowe kompetencje psychologiczne –relacje z samym sobą, społeczne– relacje z innymi oraz kompetencje prakseologiczne(działania), czyli zdolność do zadań, działań i wyzwań.

Inteligencja emocjonalna jest tak wysoko notowana pośród Pracodawców na całym świecie z wielu powodów. Osoby inteligentne emocjonalnie:

* Potrafią zarządzać poziomem stresu i znacząco rzadziej popadają w skraje stany emocjonalne – pełna świadomość emocjonalna i wysoka samokontrola.
* Mają zdolność do bardziej efektywnej współpracy z innymi członkami zespołu – umiejętne współdziałanie.
* Odkładają swoje potrzeby na bok, wsłuchując się w potrzeb innych by zareagować tak, aby każdy w ich towarzystwie poczuł się wysłuchany i rozumiany – rozwinięta empatia.
* Wykazują się większą otwartością na feedback zwłaszcza, jeżeli mógłby znacząco poprawić ich wyniki/rezultaty pracy. Znają cele i dążą do ich realizacji – optymalna motywacja.
* Szybko odnajdują się w nowym środowisku i elastycznie reagują na zmieniające się warunki odpowiednio się do niech dopasowując – zdolności adaptacyjne.
* Mogą stanowić przykład dla innych, gdyż ich wpływowość i umiejętność rozmowy sprawi, że będą naśladowani Zachowują asertywność, wyznaczają granicę i trzymają się własnych założeń – dojrzałe przywództwo.
* Są w stanie dokonywać lepszych ocen oraz uwzględniają to, w jaki sposób ich decyzje wpłyną na innych – prawidłowa samoocena.

**Cele główne:**

1. Nabycie przez uczestników postaw szacunku do norm i zasad społecznych oraz odpowiedzialności i społecznego zaangażowania.
2. Ukształtowanie wśród uczestników kompetencji emocjonalno-społecznych, dotyczących myślenia, współpracy, aktywności i wytrwałości oraz związanych ze skutecznym działaniem i przedsiębiorczością.
3. Program nastawiony na harmonijny rozwój umiejętności społecznych u dzieci i młodzieży, nabycie zasad dobrej komunikacji interpersonalnej, (poczucie wartości, uważność, kreatywność, inteligencja emocjonalna, inteligencja społeczna, asertywność i przedsiębiorczość)

**Cele szczegółowe:**

* poszerzenie samoświadomości swoich mocnych stron i umiejętności
* przeciwdziałanie negatywnym zachowaniom (uzależnieniom, przemocy, fonoholizmowi itp.) poprzez zaproszenie uczestników do aktywnego, ambitnego i wspólnego działania
* zaspokajanie podstawowych potrzeb młodzieży: poczucia kompetencji, autonomii, przynależności
* kształtowanie u uczniów postawy zaangażowania społecznego i przedsiębiorczości
* budowanie w uczestnikach przekonania o własnej wartości, skuteczności a adekwatnej samooceny w oparciu o realne efekty, uzyskiwane w wyniku aktywnego działania
* kształtowanie postawy w myśl zasady, że świat mogę zmieniać zaczynając zmianę od siebie
* kształtowanie umiejętności kontrolowania siebie, swoich reakcji, emocji, radzenia sobie ze stresem
* nabywanie przekonania o sprawczości, osobistym wpływie na swoje życie oraz życie innych ludzi
* nabywanie umiejętności planowania, organizacji czasu oraz osiągania postawionych sobie zamierzeń
* kształtowanie pracowitości, odraczania gratyfikacji, konieczności koncentrowania się na małych krokach w myśl filozofii kaizen
* rozwijanie motywacji wewnętrznej
* zdobywania wiedzy i umiejętności z zakresu wystąpień publicznych, formułowania argumentacji i ich przejrzystego komunikowania
* kształtowanie postawy skuteczności i przedsiębiorczości poprzez doskonalenie umiejętności myślenia, szczególnie kreatywnego, współpracy, wytrwałości

Wpływ na pracę szkoły:

* Podnoszenie wyników edukacyjnych uczniów poprzez gospodarowanie własnym potencjałem, zasobem i umiejętnościami emocjonalno.-społecznymi.
* Promocja szkoły w środowisku lokalnym
* Wpływ uczniów na promocję szkoły przez kreatywną postawę
* Realizacja pomocy psychologiczno-pedagogicznej w innowacyjnej formie wspierania dzieci uzdolnionych oraz dzieci z obniżonymi umiejętnościami z obszaru komunikacji społ.

Spodziewane efekty

* Uczniowie nabędą wiedzę dotyczącą gospodarowania własny zasobem i potencjałem
* Odkryją nieuświadomione umiejętności
* Rozwiną kompetencje emocjonalno- społeczne
* Nabędą wiedzę dotyczącą skutecznego poszukiwania rozwiązań i możliwości w obszarze realizacji stawianych sobie celów
* Rozwiną umiejętności społeczne, poszerzą umiejętność dobrej komunikacji interpersonalnej,
* Wzmocnią poczucie własnej wartości, uważność, kreatywność, inteligencję emocjonalną, inteligencję społeczną, asertywność i przedsiębiorczość