**Podnikateľský nápad**

**Podnikateľský plán**

**1. Vyber si, v akej oblasti by bolo vhodné v súčasnej dobe podnikať**

a) Čo ťa baví? V čom vynikáš?

b) Aký tovar/služba je na trhu žiadaná? Nájdi dieru na trhu?

c) Čo vieš naučiť iných?

**2. Zvoľ si formu a predmet podnikania**

a) živnosť alebo obchodná spoločnosť (druh živnosti, typ obchodnej spoločnosti - základný kapitál, obchodné meno, know-how, informácie o konkurencii /stav na trhu/),

b) opis predmetu podnikania produktu/služby, plán výroby (stroje, zariadenia, technológia), podnikateľský plán, počet spoločníkov alebo zamestnancov,

**3. Právne predpisy**

a) Osvedčenie o živnostenskom oprávnení alebo zápis do Obchodného registra,

b) právne normy - Živnostenský zákon alebo Obchodný zákonník,

**4. Reklama a finančné náklady**

a) marketingová stratégia (ako zvýšiť predaj výrobkov, príp. poskytnúť výhodnejšie služby oproti konkurencii), napr. nový dizajn, nová reklama, nová stratégia predaja, virtuálny marketing,

b) vstupný kapitál - financovanie formou pôžičky, úveru alebo podnikateľskej súťaže,

**5. Riziko podnikania**

a) náklady a výnosy - materiál, mzdy, výrobná réžia (napr. spotreba el. energie),

b) hospodárenie podniku - zisk alebo strata.

PODNIKATEĽSKÝ PLÁN

CHARAKTERISTIKA FIRMY

Názov firmy:

Právna forma:

Predmet podnikania:

Kto som (opis podnikateľského zámeru):

Miesto podnikania:

Vlastník:

Dátum vzniku:

Umiestnenie:

Vložený kapitál:

Cieľ podnikania:

PREDMET PODNIKANIA

- stručný popis výrobku

- jeho funkcia

- prípadné využitie

- jeho prednosti oproti konkurencii

TRHOVÉ POSTAVENIE FIRMY

Kto je váš zákazník:

Konkurencia do 30 km:

Výhody oproti konkurencii:

Nevýhody oproti konkurencii:

MARKETINGOVÝ PLÁN (plagát)

v tejto časti rozveďte taktiku, ktorou sa chcete dostať k zákazníkovi, aby kupoval Váš výrobok alebo Vaše služby.

- ako definujete svojich zákazníkov, ako sa chcete dostať do ich povedomia

- aké formy propagácie využijete

- ako budete motivovať zodpovedného pracovníka/pracovníkov za predaj

- ako uvediete výrobok na trh

MANAŽMENT FIRMY

- charakteristika vedúcich pracovníkov

- životopisy pracovníkov (príloha)

VSTUPY

- materiálne:

- ľudské:

- finančné: (priložiť všetky bločky, faktúry na samostatný papier)

HOSPODÁRENIE PODNIKU

- zisk:

- strata: